

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)



เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕
เทศบาลนครสุวรรณภูมิ

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
ฝ่ายแผนงานและงบประมาณ
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570)

เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ.2565

เทศบาลนครนครสวรรค์



ประกาศเทศบาลนครนครสวรรค์
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เทศบาลนครนครสวรรค์
เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕

ด้วยเทศบาลนครนครสวรรค์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เทศบาลนครนครสวรรค์ เพิ่มเติมครั้งที่ ๒ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อนำมาเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบประมาณจากเงินสะสมแต่ละปีงบประมาณในช่วงของแผน โดยนายกเทศมนตรีนครนครสวรรค์ ได้พิจารณาเห็นชอบให้เพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เทศบาลนครนครสวรรค์ ครั้งที่ ๒ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๒๔ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นดังกล่าว และนำไปปฏิบัติรวมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ องค์การบริหารส่วนจังหวัด อำเภอกว๊านใหญ่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประกาศให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบโดยทั่วกัน ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ประกาศใช้และปิดประกาศโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวัน สำหรับรายละเอียดของแผนพัฒนาท้องถิ่นดังกล่าวสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ของเทศบาล www.nsm.go.th , www.facebook.com/nsmsocial และที่ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเทศบาลนครนครสวรรค์ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๕

(นายจิตตเกษมณี นิโรจน์ธนรัฐ)
นายกเทศมนตรีนครนครสวรรค์

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 ถึง 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.01

ยุทธศาสตร์	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
2) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ												
แผนงานการศึกษา	2	810,000	2	35,310,000	1	310,000	1	310,000	1	310,000	7	37,050,000
รวม	2	810,000	2	35,310,000	1	310,000	1	310,000	1	310,000	7	37,050,000
3) ยุทธศาสตร์ด้านสวัสดิการสังคมและชุมชน												
แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	3	400,000	2	200,000	2	200,000	2	200,000	3	400,000	12	1,400,000
รวม	3	400,000	2	200,000	2	200,000	2	200,000	3	400,000	12	1,400,000
4) ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพเมือง												
แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	8	31,087,000	-	-	-	-	-	-	-	-	8	31,087,000
แผนงานการพาณิชย์	-	-	3	6,370,000	-	-	-	-	-	-	3	6,370,000
รวม	8	31,087,000	3	6,370,000	-	-	-	-	-	-	11	37,457,000
5) ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง												
แผนงานบริหารงานทั่วไป	6	19,380,000	4	14,900,000	5	18,900,000	4	15,400,000	4	15,400,000	23	83,980,000
แผนงานการรักษาความสงบภายใน	1	50,000	1	50,000	1	50,000	1	50,000	1	50,000	5	250,000
รวม	7	19,430,000	5	14,950,000	6	18,950,000	5	15,450,000	5	15,450,000	28	84,230,000

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 ถึง 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.01

เทศบาลนครนครสวรรค์

ยุทธศาสตร์	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
6) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี												
แผนงานบริหารงานทั่วไป	4	11,150,000	2	4,550,000	1	50,000	1	50,000	1	50,000	9	15,850,000
แผนงานสาธารณสุข	1	260,000	-	-	-	-	-	-	-	-	1	260,000
รวม	5	11,410,000	2	4,550,000	1	50,000	1	50,000	1	50,000	9	16,110,000
รวมทั้งสิ้น	25	63,137,000	14	61,380,000	10	19,510,000	9	16,010,000	10	16,210,000	67	176,247,000

ผ.02/1 ประสานโครงการพัฒนาจังหวัด												
แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	1	133,448,000	-	-	-	-	-	-	1	133,448,000
รวมทั้งสิ้น	-	-	1	133,448,000	-	-	-	-	-	-	1	133,448,000

ผ.03 ครุภัณฑ์												
แผนงานการรักษาความสงบภายใน	3	2,070,000	4	1,330,000	3	1,040,000	3	680,000	2	590,000	15	5,710,000
แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	5	10,204,300	-	-	-	-	-	-	-	-	5	10,204,300
แผนงานการศึกษา	1	2,650,000	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,650,000
แผนงานสาธารณสุข	3	18,517,400	-	-	-	-	-	-	-	-	3	18,517,400
รวมครุภัณฑ์ทั้งสิ้น	12	33,441,700	4	1,330,000	3	1,040,000	3	680,000	2	590,000	24	37,081,700

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 ถึง 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
 เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.01/1

ยุทธศาสตร์	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
โครงการพัฒนาที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน	201	1,340,000	201	1,340,000	201	1,340,000	201	1,340,000	201	1,340,000	1,005	6,700,000
รวมทั้งสิ้น	201	1,340,000	201	1,340,000	201	1,340,000	201	1,340,000	201	1,340,000	1,005	6,700,000

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และสร้างสังคมพอเพียง
 ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี
 2. ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	สนับสนุนอาหารเสริม (นม)	เพื่อให้นักเรียนได้รับอาหารเสริมที่ถูกสุขลักษณะ มีการพัฒนาด้านร่างกาย และมีน้ำหนักตามเกณฑ์	ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดกรมสามัญศึกษา (เดิม)	310,000	310,000	310,000	310,000	310,000	จำนวนนักเรียนที่ได้รับอาหารเสริม (นม) ร้อยละ 100	นักเรียนมีสุขภาพดี มีน้ำหนักตามเกณฑ์มาตรฐาน	สำนักงานการศึกษา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และสร้างสังคมพอเพียง
 ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี
 2. ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	การยกระดับสถานศึกษาท้องถิ่นสู่องค์กรนวัตกรรมด้านการศึกษาย่างยั่งยืน (เงินอุดหนุน)	- เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ด้านวิชาการของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการวิชาพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา คณิตศาสตร์ ภาษาไทย - เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ด้านวิชาการของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการวิชาเสริมภาษาอังกฤษและภาษาจีนด้านการสื่อสารและทักษะ - สร้างองค์การนวัตกรรมด้านการศึกษายั่งยืน เปลี่ยนสถานศึกษาไปสู่องค์กรนวัตกรรม ด้านการศึกษาที่ยั่งยืน	นักเรียนในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์		35,000,000				คะแนนในการประเมินสูงขึ้นมากกว่าร้อยละ 50	นักเรียนมีผลการเรียนดีขึ้นมากกว่าร้อยละ 50	สำนักงานการศึกษา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และสร้างสังคมพอเพียง
 ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี
 2. ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
		- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถใช้ทักษะการสื่อสาร ภาษาอังกฤษได้มีประสิทธิภาพ เป้าหมายทักษะและสมรรถนะ ด้านภาษาอังกฤษ ได้ตามมาตรฐาน CEFR - เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถใช้และสื่อสารภาษาจีนได้มีประสิทธิภาพ	- นักเรียนและบุคลากรทางการศึกษาในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ - นักเรียนและบุคลากรทางการศึกษาในสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์						- ผู้เข้ารับการอบรม มีทักษะการสื่อสารสูงขึ้นตามมาตรฐาน CEFR ร้อยละ 50 - ผู้เข้ารับการอบรม มีทักษะการสื่อสารสูงขึ้นตามมาตรฐาน HSK ร้อยละ 50	- ผู้เข้ารับการอบรม มีทักษะการสื่อสารสูงขึ้นตามมาตรฐาน CEFR ร้อยละ 50 - ผู้เข้ารับการอบรม มีทักษะการสื่อสารสูงขึ้นตามมาตรฐาน HSK ร้อยละ 50	

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และสร้างสังคมพอเพียง
 ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี
 2. ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

แผนงานการศึกษา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
3	ส่งเสริมและพัฒนา ด้านการค้นหา ตัวเองและการ เลือกอาชีพของ นักเรียน โรงเรียน ในสังกัดเทศบาล นครนครสวรรค์	เพื่อส่งเสริมให้เด็กนักเรียน มีทักษะในการค้นหาตัวเอง เพื่อต่อยอดไปสู่การเลือก เรียนในสายวิชาหรือคณะ ที่ตรงกับความชอบ ความ ต้องการ และเพื่อให้ เทศบาลฯ รับรู้ข้อมูลว่า นักเรียนในสังกัดมี ความชอบความถนัดใน ด้านใด เพื่อนำมาส่งเสริม ศักยภาพให้ตรงกับ ความชอบของนักเรียน	นักเรียนระดับชั้น มัธยมศึกษาโรงเรียน ใน สังกัดเทศบาล นคร นครสวรรค์	500,000					จำนวน นักเรียนที่เข้า ร่วมโครงการ	นักเรียนสามารถ ค้นหาความถนัด และความชอบใน สายวิชาหรือคณะ ที่ ตรงกับความชอบ ความต้องการ	สำนักงานศึกษา
			รวมงบประมาณ	810,000	35,310,000	310,000	310,000	310,000			
			รวมจำนวนโครงการ	2	2	1	1	1			

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และสร้างสังคมพอเพียง
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี
- 3. ยุทธศาสตร์ด้านสวัสดิการสังคมและชุมชน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	ประชุมประจำเดือนกรรมการพัฒนาสตรีชุมชนในเขตเทศบาลนครสวรรค์	1. เพื่อให้เทศบาลนครสวรรค์ติดตามการขับเคลื่อนงานด้านสตรีในชุมชน ส่งผลให้สามารถแก้ไขปัญหาความจำเป็นเร่งด่วนได้อย่างรวดเร็วและตรงเป้าหมาย 2. เพื่อให้คณะกรรมการสตรีมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง ผ่านกรอบและแนวทางที่ถูกต้อง มีระเบียบกฎหมายรองรับ	1. นายกเทศมนตรีและคณะผู้บริหาร 2. ผู้อำนวยการทุกสำนัก ทุกกอง 3. กรรมการสตรีชุมชนในเขตเทศบาลนครสวรรค์ รวมจำนวน 100 คน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	มีผู้เข้าร่วมประชุมครั้งละไม่น้อยกว่า 80 คน	1. เทศบาลนครสวรรค์สามารถติดตามการขับเคลื่อนงานด้านสตรีในชุมชนสามารถแก้ไขปัญหาความจำเป็นเร่งด่วนได้อย่างรวดเร็วและตรงเป้าหมาย 2. ทำให้กรรมการสตรีมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล	กองสวัสดิการสังคม

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และสร้างสังคมพอเพียง
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี
- 3. ยุทธศาสตร์ด้านสวัสดิการสังคมและชุมชน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	ประชุมประจำเดือนกรรมการชุมชน ในเขตเทศบาลนครนครสวรรค์	1. เพื่อให้เทศบาลนครนครสวรรค์ติดตามการขับเคลื่อนงานในชุมชน ส่งผลให้สามารถแก้ไขปัญหาความจำเป็นเร่งด่วนได้อย่างรวดเร็วและตรงเป้าหมาย 2. เพื่อให้คณะกรรมการชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเอง ผ่านกรอบและแนวทางที่ถูกต้อง	1. นายกเทศมนตรีและคณะผู้บริหาร 2. ผู้อำนวยการทุกสำนัก ทุกกอง 3. กรรมการชุมชนในเขตเทศบาลนครนครสวรรค์ รวมจำนวน 100 คน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	มีผู้เข้าร่วมประชุมครั้งละไม่น้อยกว่า 80 คน	1. เทศบาลนครนครสวรรค์สามารถติดตามการขับเคลื่อนงานในชุมชน สามารถแก้ไขปัญหาความจำเป็นเร่งด่วนได้อย่างรวดเร็วและตรงเป้าหมาย 2. ทำให้กรรมการชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล	กองสวัสดิการสังคม

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และสร้างสังคมพอเพียง
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี
- 3. ยุทธศาสตร์ด้านสวัสดิการสังคมและชุมชน

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
3	เลือกกรรมการชุมชน	1.เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและมีบทบาทในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน 2.เพื่อให้มีกรรมการชุมชนเป็นตัวแทนในการประสานงานระหว่างชุมชนกับเทศบาลและหน่วยงานต่างๆ	จัดการเลือกกรรมการชุมชนจำนวน 71 ชุมชน	200,000				200,000	จำนวนครั้งของการจัดการเลือกกรรมการชุมชน	1.ชุมชนมีความเข้มแข็ง-ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน -การประสานงานการทำงานเป็นไปด้วยความรวดเร็ว	กองสวัสดิการสังคม
			รวมงบประมาณ	400,000	200,000	200,000	200,000	400,000			
			รวมจำนวนโครงการ	3	2	2	2	3			

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่ออุตสาหกรรมและการแปรรูป

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

4. ยุทธศาสตร์พัฒนากายภาพเมือง

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

แบบ ผ.02

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	ก่อสร้างป้าย กม.0 บริเวณอาคารสัญลักษณ์ต้นแม่น้ำเจ้าพระยา "พาสาน"	เพื่อแสดงสัญลักษณ์ในการเป็นจุดเริ่มต้นแม่น้ำเจ้าพระยา	ก่อสร้างป้าย กม.0 บริเวณอาคารสัญลักษณ์ต้นแม่น้ำเจ้าพระยา "พาสาน" จำนวน 1 ป้าย ตามแบบแปลนรายละเอียดของเทศบาล	500,000					จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 80	มีสัญลักษณ์ที่แสดงความสำคัญของจุดเริ่มต้นแม่น้ำเจ้าพระยาในเชิงบูรณาการ	สำนักช่าง
2	ก่อสร้างผิวจราจร ค.ส.ล. ถนนซอยมาตุลี 13	เพื่อให้ประชาชนได้รับความ สะดวกในการสัญจร การขนส่ง และการจราจร	ก่อสร้าง ผิวจราจร ค.ส.ล. กว้าง 5 - 10 เมตร ยาว 625 เมตร หนา 0.20 เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 4,286 ตารางเมตร ตามแบบแปลน รายละเอียดของเทศบาล	2,970,000					ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์ในการสัญจรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ประชาชนได้รับความสะดวกในการสัญจร การขนส่ง และการจราจร	สำนักช่าง
3	ปรับปรุงเกาะกลางถนนโกรลาค	เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ของทางทำให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	ปรับปรุงเกาะกลางถนนโกรลาค ตามรายละเอียดแบบแปลนของเทศบาล นครนครสวรรค์	190,000					ประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ประชาชนได้รับความสะดวก รวมทั้งได้ภูมิทัศน์ของทางเท้าที่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	สำนักช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่ออุตสาหกรรมและการแปรรูป

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

4. ยุทธศาสตร์พัฒนากายภาพเมือง

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

แบบ ผ.02

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
4	ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งบริเวณอาคารสัญลักษณ์ต้นแม่น้ำเจ้าพระยา	เพื่อก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งบริเวณพาสานให้มีความมั่นคง แข็งแรง	ก่อสร้างเขื่อนเพื่อป้องกันตลิ่งริมฝั่งแม่น้ำบริเวณพาสาน ความยาวรวม 150 เมตร ตามแบบแปลนรายละเอียดของเทศบาล	15,000,000					จำนวนความยาวเขื่อนป้องกันตลิ่งที่ก่อสร้าง	โครงสร้างเขื่อนและอาคาร สัญลักษณ์ต้นแม่น้ำเจ้าพระยามีเสถียรภาพ มั่นคงแข็งแรงและปลอดภัย	สำนักช่าง
5	จ้างออกแบบเขื่อนป้องกันตลิ่ง บริเวณอาคารสัญลักษณ์ต้นแม่น้ำเจ้าพระยา	เพื่อสำรวจออกแบบระบบป้องกันตลิ่งบริเวณอาคารสัญลักษณ์ต้นแม่น้ำ เจ้าพระยา “พาสาน” ให้มีความเสถียรภาพ และความมั่นคงแข็งแรง	แบบแปลนรายการก่อสร้างพร้อม เอกสารในการจัดจ้างก่อสร้าง ระบบป้องกันตลิ่งบริเวณอาคารสัญลักษณ์ต้นแม่น้ำเจ้าพระยา “พาสาน” ความยาวรวม 150 เมตร ตามแบบแปลนรายละเอียดของเทศบาล	500,000					เอกสารแบบแปลนก่อสร้างระบบป้องกันตลิ่งบริเวณอาคารสัญลักษณ์ต้นแม่น้ำเจ้าพระยา “พาสาน”	ระบบป้องกันการทรุดตัวของเชิงลาดบริเวณริมฝั่งแม่น้ำน่านของอาคารสัญลักษณ์ต้นแม่น้ำมีมั่นคงแข็งแรงสามารถป้องกันปัญหาการทรุดตัวได้	สำนักช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่ออุตสาหกรรมและการแปรรูป

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

4. ยุทธศาสตร์พัฒนากายภาพเมือง

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

แบบ ผ.02

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
6	ก่อสร้างผิวจราจร ค.ส.ล. ถนนอารักษ์	เพื่อให้ผู้ใช้เส้นทางได้รับความสะดวก ปลอดภัย ในการเดินทาง จราจรขนส่ง	ก่อสร้างผิวจราจร ค.ส.ล. กว้าง 13.50 - 22.30 เมตร ยาว 245 เมตร หนา 0.20 เมตร หรือมีพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 3,770 ตารางเมตร ตามแบบแปลน รายละเอียดของเทศบาล	2,484,000					ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์ในการสัญจรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ประชาชนได้รับความสะดวกในการสัญจร การขนส่ง และการจราจร	สำนักช่าง
7	ก่อสร้างผิวจราจร ค.ส.ล. ถนนเทพนิมิต	เพื่อให้ผู้ใช้เส้นทางได้รับความสะดวก ปลอดภัย ในการเดินทาง จราจรขนส่ง	ก่อสร้างผิวจราจร ค.ส.ล. กว้าง 10 - 18 เมตร ยาว 570 เมตร หนา 0.20 เมตร หรือมีพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 5,600 ตารางเมตร ตามแบบแปลนรายละเอียดของเทศบาล	3,743,000					ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์ในการสัญจรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ประชาชนได้รับความสะดวกในการสัญจร การขนส่ง และการจราจร	สำนักช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่ออุตสาหกรรมและการแปรรูป

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

4. ยุทธศาสตร์พัฒนากายภาพเมือง

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

แบบ ผ.02

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
8	ก่อสร้างฝิวจรรยาจร ค.ส.ล. พร้อมท่อระบายน้ำถนน สาธารณะภายในชุมชน โรงเกลือ (เสนอจากคำร้องขอประชาชน)	เพื่อให้ผู้ใช้เส้นทางได้รับความสะดวก ปลอดภัยในการเดินทาง จรรยาจรขนส่ง	ก่อสร้างฝิวจรรยาจร ค.ส.ล. กว้าง 3.50 - 6.00 เมตร ยาวประมาณ 707 เมตร หนา 0.15 เมตร พร้อมท่อระบายน้ำ Ø 0.60 เมตร ตามแบบแปลน รายละเอียดของเทศบาล	5,700,000					ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์ในการสัญจรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ประชาชนได้รับความสะดวกในการสัญจร การขนส่ง และการจราจร	สำนักช่าง
			รวมงบประมาณ	31,087,000	-	-	-	-			
			รวมจำนวนโครงการ	8	-	-	-	-			

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 1 สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการพัฒนาเมืองสวรรค์

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ และยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

4. ยุทธศาสตร์พัฒนากายภาพเมือง

แผนงานการพาณิชย์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	วางท่อเมนประปาถนนอาร์ักษ์ จากแยกถนนอรรควิถีถึงแยกถนนมาตุลี	เพื่อขยายการจ่ายน้ำประปาให้ประชาชนใช้อย่างทั่วถึง	วางท่อ PVC ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 250 มิลลิเมตร ชั้นคุณภาพ 8.5 ชนิดต่อด้วยแหวนยางความยาวไม่น้อยกว่า 246 เมตร และวางท่อ PVC ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 200 มิลลิเมตร ชั้นคุณภาพ 8.5 ชนิดต่อด้วยแหวนยาง ความยาวไม่น้อยกว่า 252 เมตร ตามแบบแปลน รายละเอียดของเทศบาลนคร นครสวรรค์		2,030,000				จำนวนความยาวท่อเมนประปาประชาชนมีน้ำใช้ร้อยละ 100	ประชาชนมีน้ำสะอาดใช้อุปโภคบริโภคอย่างทั่วถึง	สำนักงานประปา
2	วางท่อเมนประปาจากแยกสะพานเดชาติวงศ์ถึงหัวโค้งใต้สะพาน	เพื่อขยายการจ่ายน้ำประปาให้ประชาชนใช้อย่างทั่วถึง	วางท่อ PVC ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 400 มิลลิเมตร ชั้นคุณภาพ 8.5 ชนิดต่อด้วยแหวนยางความยาวไม่น้อยกว่า 446 เมตร ตามแบบแปลน รายละเอียดของเทศบาลนคร นครสวรรค์		3,190,000				จำนวนความยาวท่อเมนประปาประชาชนมีน้ำใช้ร้อยละ 100	ประชาชนมีน้ำสะอาดใช้อุปโภคบริโภคอย่างทั่วถึง	สำนักงานประปา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 1 สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการพัฒนาเมืองสวรรค์

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ และยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

4. ยุทธศาสตร์พัฒนากายภาพเมือง

แผนงานการพาณิชย์

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
3	วางท่อเมนประปาถนนกำลังพลจากแยกบ้านมั่นคง (สวรรค์เมืองใหม่) ถึงหลังโรงเรียนพลตำรวจ	เพื่อขยายการจ่ายน้ำประปาให้ประชาชนใช้อย่างทั่วถึง	วางท่อ PVC ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 150 มิลลิเมตร และ 100 มิลลิเมตร ชั้นคุณภาพ 8.5 ชนิดต่อด้วยแหวนยาง ความยาวไม่น้อยกว่า 1,280 เมตร ตามแบบแปลนรายละเอียดของ เทศบาลนครนครสวรรค์		1,150,000				จำนวนความยาวท่อเมนประปาประชาชนมีน้ำใช้ร้อยละ 100	ประชาชนมีน้ำสะอาดใช้อุปโภคบริโภคอย่างทั่วถึง	สำนักงานประปา
			รวมงบประมาณ	-	6,370,000	-	-	-			
			รวมจำนวนโครงการ	-	3	-	-	-			

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 6 เสริมสร้างความผาสุก ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น
5. ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง
แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	จัดหาและทดแทนกล้องโทรทัศน์วงจรปิดที่หมดอายุการใช้งาน	เพื่อทดแทนของเดิม ที่เริ่มชำรุด และด้อยประสิทธิภาพจากการใช้งานมานาน ให้กลับมาใช้งานได้มีประสิทธิภาพ	จัดหาและติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดระบบดิจิทัลความละเอียดสูง และระบบสำรองกระแสไฟฟ้า และระบบแสงสว่างเสริม ทดแทนของเดิมที่ชำรุด และหมดอายุการใช้งานไม่น้อยกว่า ปีละ 32 กล้อง พร้อมปรับปรุงโครงข่ายเครื่องบันทึกภาพ และอุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,500,000	2,500,000	จำนวนกล้องโทรทัศน์วงจรปิด และอุปกรณ์	ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดมีประสิทธิภาพมากขึ้น ระบบโครงข่าย และระบบบันทึกภาพมีประสิทธิภาพในการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในเขตเทศบาล	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
2	ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพิ่มเติมในเขตเทศบาล	เพื่อเฝ้าระวัง ป้องกันการก่ออาชญากรรม ก่อความไม่สงบภายในเขตเทศบาล และสนับสนุนการอำนวยความสะดวก	จัดหาและติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดแบบดิจิทัล จำนวน 32 ตัว พร้อมปรับปรุงโครงข่ายเครื่องบันทึกภาพ และอุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณ	8,500,000	8,500,000	8,500,000	8,500,000	8,500,000	จำนวนกล้องโทรทัศน์วงจรปิดแบบดิจิทัล	ประชาชนมีความมั่นใจความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 6 เสริมสร้างความผาสุก ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น
- 5. ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง
แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
3	ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพิ่มเติมในเขตชุมชนเทศบาล	เพื่อเฝ้าระวัง ป้องกันการก่ออาชญากรรม ก่อความไม่สงบภายในเขตชุมชนเทศบาล และสนับสนุนการอำนวยความสะดวก	จัดหาและติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าปีละ 4 ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 32 ตัว พร้อมปรับปรุงโครงข่าย เครื่องบันทึกภาพและอุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณ	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	จำนวนชุมชนที่ได้รับการติดตั้งกล้อง	ประชาชนมีความมั่นใจในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
4	จัดหาและทดแทนระบบส่งสัญญาณภาพแบบไร้สาย กล้องโทรทัศน์วงจรปิด	เพื่อทดแทนของเดิม ที่เริ่มชำรุด และด้อยประสิทธิภาพจากการใช้งานมานาน ให้กลับมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์รับส่งสัญญาณแบบไร้สาย สำหรับระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด ระบบเชื่อมโยงเครือข่าย ระบบสำรองกระแสไฟฟ้า ทดแทนของเดิมที่ชำรุด และหมดอายุการใช้งาน	4,000,000		4,000,000			จำนวนอุปกรณ์รับส่งสัญญาณแบบไร้สาย	ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดมีประสิทธิภาพมากขึ้น ระบบโครงข่ายไร้สาย ประสิทธิภาพในการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในเขตเทศบาล	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 6 เสริมสร้างความผาสุก ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น
5. ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง
แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
5	จัดหากลับโทรศัพท์มือถือวงจรปิดแบบเคลื่อนที่พร้อมอุปกรณ์	เพื่อใช้ในการติดตั้งกล้องโทรศัพท์มือถือสำหรับงานบริการในสถานการณ์พิเศษได้อย่างรวดเร็ว	จัดหากลับโทรศัพท์มือถือวงจรปิดพร้อมอุปกรณ์รับส่งสัญญาณแบบไร้สายสำหรับระบบกล้องโทรศัพท์มือถือ ระบบบันทึกภาพ ระบบเชื่อมโยงเครือข่าย ระบบสำรองกระแสไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชุด	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	จำนวนกล้องโทรศัพท์มือถือวงจรปิด และอุปกรณ์รับส่งสัญญาณแบบไร้สาย	เทศบาลมีระบบกล้องโทรศัพท์มือถือวงจรปิดแบบไร้สายสำหรับให้บริการในสถานการณ์พิเศษพร้อมติดตั้งได้อย่างรวดเร็ว	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 6 เสริมสร้างความผาสุก ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น
- 5. ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง
แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
6	จัดหาพร้อมติดตั้งป้ายประจำจุดติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด	เพื่อติดตั้งป้ายประจำจุดติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด ทั้งระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในเขตเทศบาล และบริเวณอาคารสำนักงานหน่วยงานในสังกัดเทศบาล ฯ ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	จัดหาและติดตั้งป้ายประจำจุดติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดจำนวนไม่น้อยกว่า 600 จุด	480,000					จำนวนป้ายที่ติดตั้ง	เทศบาลสามารถใช้งาน และบริการจัดการระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ได้	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
			รวมงบประมาณ	19,380,000	14,900,000	18,900,000	15,400,000	15,400,000			
			รวมจำนวนโครงการ	6	4	5	4	4			

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02

เทศบาลนครนครสวรรค์

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 6 เสริมสร้างความผาสุก ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น
 5. ยุทธศาสตร์ด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง

แผนงานการรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการพนักงานเทศบาล พนักงานครูเทศบาล และนักเรียนในสังกัดเทศบาลนคร นครสวรรค์ ขับขี่ปลอดภัย สวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์	เพื่อส่งเสริมให้ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ในหน่วยงาน มีจิตสำนึก และตระหนักถึงความปลอดภัย ในการใช้รถใช้ถนนอย่างมีวินัย สวมหมวกนิรภัยทุกครั้งที่มีการขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์	ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ของทุกสำนัก/กอง และสถานศึกษาทุกแห่งในสังกัดเทศบาลนคร นครสวรรค์ จำนวน 100 คน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์	ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ในหน่วยงานมีจิตสำนึก และตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างมีวินัย สวมหมวกนิรภัยทุกครั้งที่มีการขับขี่หรือโดยสารรถจักรยานยนต์	สำนักปลัดเทศบาล
			รวมงบประมาณ	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000			
			รวมจำนวนโครงการ	1	1	1	1	1			

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 6 เสริมสร้างความผาสุก ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น
6. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี

แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	จัดหาระบบแสดงภาพและเสียงห้องประชุม ชั้น 3	เพื่อให้ห้องประชุมเทศบาลนครนครสวรรค์มีความพร้อมในการใช้งานในการจัดรูปแบบการใช้งานห้องประชุม มีระบบแสดงผลมัลติมีเดียที่พร้อมสำหรับสื่อดิจิทัล	จัดหาระบบควบคุมเสียงห้องประชุม ระบบแสดงผลภาพ และระบบจัดการแสงในห้องประชุม ชั้น 3 ทุกห้อง		4,500,000				ความพอใจของผู้ใช้ห้องประชุมมากกว่าร้อยละ 80	ห้องประชุมมีระบบจัดการประชุมที่ดีและสามารถปรับเปลี่ยนการใช้งานได้หลายรูปแบบ	สำนักปลัดเทศบาล
2	พัฒนาระบบตรวจวัดค่าสิ่งแวดล้อม และระบบ Sensor บนโครงข่าย IOT	เพื่อพัฒนาระบบ Sensor บนระบบ IOT พร้อมระบบแสดงผลวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับตรวจวัดค่าทางด้านสิ่งแวดล้อม และระบบอื่นที่เกี่ยวข้อง	จัดหาอุปกรณ์ วัสดุ สำหรับพัฒนาระบบ Sensor ทางด้านสิ่งแวดล้อม ระบบรับส่งสัญญาณ ระบบจัดเก็บและประมวลผล และระบบบริหารจัดการ	150,000	50,000	50,000	50,000	50,000	จำนวนระบบตรวจวัดที่พัฒนาขึ้น	เทศบาลมีระบบตรวจวัดค่าสิ่งแวดล้อมที่พัฒนาขึ้นเอง พร้อมสำหรับนำไปใช้งานและประเมินความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 6 เสริมสร้างความผาสุก ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น
6. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี
แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
3	NSM Smart Application	เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการกับประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว ผู้เกี่ยวข้อง ในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็น ข้อมูลเตือนภัย และบริการต่าง ๆ ของเทศบาลบนช่องทางออนไลน์	จัดทำ Application เทศบาล พร้อมระบบบริหารจัดการข้อมูล จำนวน 1 ระบบ	5,500,000					ร้อยละ 80 ของประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการออนไลน์ของเทศบาลได้	ประชาชนทั่วไป ผู้เกี่ยวข้อง และนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการเข้าถึงบริการออนไลน์ได้ตลอดเวลา ลดการเดินทางลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมารับบริการ	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 6 เสริมสร้างความผาสุก ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น
6. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี

แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
4	NSM Smart Health	เพื่ออำนวยความสะดวกและอำนวยความสะดวกสำหรับให้บริการทางด้านสาธารณสุข เป็นเครื่องมือสำหรับเจ้าหน้าที่ในการดูแลและดูแลพักฟื้นขั้นพื้นฐาน รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ผ่านโครงข่ายและเทคโนโลยีทางด้าน IT สำหรับผู้ป่วยติดเตียง กลุ่มผู้ป่วยเปราะบาง ผู้พิการ และผู้สูงอายุ	จัดทำ Application NSM Smart Health พร้อมงานบริหารจัดการข้อมูล ติดตามและเฝ้าระวัง และขอความช่วยเหลือฉุกเฉิน จำนวน 1 ระบบ	4,500,000					ร้อยละ 80 ของผู้ป่วย และกลุ่มเปราะบาง สามารถได้รับการดูแลทางด้านสาธารณสุขขั้นพื้นฐานได้อย่างรวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์	มีระบบสำหรับให้บริการ และให้ความสะดวกต่อทั้งเจ้าหน้าที่ ผู้ป่วย และกลุ่มเปราะบาง สามารถเข้าถึงบริการได้อย่างรวดเร็ว ลดความเสี่ยงในการดูแลผู้ป่วย และกลุ่มเปราะบาง	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 6 เสริมสร้างความผาสุก ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น
6. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี

แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
5	ปรับปรุงระบบหอกระจายเสียงไร้สาย	เพื่อปรับปรุงระบบกระจายเสียงไร้สายเดิมของเทศบาลให้สามารถใช้งานได้ตามความถี่ที่ทาง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนด ได้อย่างถูกต้อง	ปรับเปลี่ยนความถี่ใช้งานของอุปกรณ์กระจายเสียงไร้สาย ภาคส่งจำนวน 1 ชุด ภาครับจำนวน 129 จุด และดำเนินการเปลี่ยนแปลงความถี่ใช้งานให้เป็นไปตามข้อกำหนด	1,000,000					จำนวนอุปกรณ์ที่ดำเนินการเปลี่ยนแปลงความถี่ใช้งาน	มีระบบสำหรับให้บริการ การกระจายเสียงไร้สายให้บริการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
			รวมงบประมาณ	11,150,000	4,550,000	50,000	50,000	50,000			
			รวมจำนวนโครงการ	4	2	1	1	1			

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 6 เสริมสร้างความผาสุก ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น
6. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี

แผนงานสาธารณสุข

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	ซ่อมแซมปรับปรุงอาคารสถานที่ ศูนย์บริการสาธารณสุข 2	เพื่อซ่อมแซมปรับปรุงอาคารสถานที่ที่ชำรุดทรุดโทรมให้เป็นระเบียบเรียบร้อยและพร้อมใช้งานอยู่เสมอ	1.ซ่อมแซม ทาสีรั้ว ศูนย์บริการฯ 2.ซ่อมแซมป้ายชื่อ ศูนย์บริการฯ จำนวน 2 ป้าย 3.ซ่อมแซมแป้น บาสเกตบอล จำนวน 2 แป้น 4.ทาสีภายในและภายนอกอาคารศูนย์บริการฯ	260,000					ผู้ใช้บริการ ศูนย์บริการ สาธารณสุข มี ความพึงพอใจไป น้อยกว่าร้อยละ 80	อาคาร สถานที่ของ ศูนย์บริการ สาธารณสุข ได้รับการ ซ่อมแซม ปรับปรุงให้ เป็น ระเบียบเรียบร้อย และพร้อม ใช้งาน	สำนัก สาธารณสุขฯ ศูนย์บริการ สาธารณสุข2
			รวมงบประมาณ	260,000	-	-	-	-			
			รวมจำนวนโครงการ	1	-	-	-	-			

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	ถนนอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนหัวเมืองพัฒนา
2	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหัวเมืองพัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
3	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (ครีมอาบน้ำ)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหัวเมืองพัฒนา
4	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหลังอุทัยจิตต์

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
5	ถนนอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนหลังอุทัยจิตต์
6	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร(สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหลังอุทัยจิตต์

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
7	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหิมพานต์
8	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนหิมพานต์

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
9	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน (สเปร์ยตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหิมพานต์
10	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนตลาดตಾಯอม

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
11	ถนนอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนตลาดตಾಯอม
12	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร(น้ำยาซักผ้า)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเป็นประโยชน์ 3. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของครัวเรือน	ชุมชนตลาดตಾಯอม

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
13	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สบู่เหลวสมุนไพร)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนวรนาถ
14	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนวรนาถ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
15	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเป็นประโยชน์ 3. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของครัวเรือน	ชุมชนวรนาถ
16	ถนอมอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนไชยศิริ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
17	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเป็นประโยชน์ 3. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของครัวเรือน	ชุมชนไชยศิริ
18	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนไชยศิริ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
19	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนตัดใหม่
20	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนตัดใหม่

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
21	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเป็นประโยชน์ 3. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของครัวเรือน	ชุมชนตัดใหม่

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
22	ถนนอาหาร (ไข่เหี้ยมั่ว)	1. เพื่อให้ประชาชนในชุมชน ได้รับความรู้ในเรื่องของการ ถนนอาหาร 2. เพื่อแนะนำการเลือกซื้อ เลือกบริโภคอาหารที่มี ประโยชน์ 3. เพื่อลดรายจ่ายในครอบครัว	1. ประชาชนในชุมชน เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงาน โครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนใน ชุมชนมีความรู้ และความเข้าใจ ในการทำ กิจกรรมของ โครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ประชาชนในชุมชน ได้รับความรู้เกี่ยวกับสาร ไอโอดีน โรคขาดสาร ไอโอดีนและการป้องกัน 2. ประชาชนสามารถ เลือกซื้อ เลือกใช้ ผลิตภัณฑ์เสริมไอโอดีน ที่ขายตามท้องตลาด 3. ประชาชนในชุมชน ลดรายจ่ายในครอบครัว	ชุมชนสุนันทา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
23	ทำน้ายาบ้วนปากจากสมุนไพร	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. ประชาชนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	ชุมชนสุนันทา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
24	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (เจลแอลกอฮอล์)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน 4. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยไว้ใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. ประชาชนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน 4.ประชาชนในชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยไว้ใช้ในครัวเรือน	ชุมชนสุนันทา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
25	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (แชมพูมะกรูด)	1. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนรู้วิธีการทำแชมพูมะกรูด 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีแนวทางการประกอบอาชีพ 4. เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีในชุมชน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ประชาชนในชุมชนรู้วิธีการทำแชมพูมะกรูด 2. ประชาชนในชุมชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. ประชาชนในชุมชนมีแนวทางในการประกอบอาชีพ 4. ประชาชนในชุมชนมีความสามัคคีมากยิ่งขึ้น	ชุมชนหลังแขวง การทาง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
26	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สมุนไพร)	1. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนรู้จักการทำสบู่มะขาม 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีแนวทางการประกอบอาชีพ 4. เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีในชุมชน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ประชาชนในชุมชนรู้จักการทำสบู่มะขาม 2. ประชาชนในชุมชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. ประชาชนในชุมชนมีแนวทางการประกอบอาชีพ 4. ประชาชนในชุมชนมีความสามัคคีมากยิ่งขึ้น	ชุมชนหลังแขวง การทาง
27	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ในครัวเรือน 2. เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3. เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ในครัวเรือน 2. ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3. ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหลังแขวง การทาง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
28	ถนนอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนยุวบัณฑิต
29	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนยุวบัณฑิต

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
30	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนยุวบัณฑิต
31	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเฉลิมชาติ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
32	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนเฉลิมชาติ
33	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเป็นประโยชน์ 3. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของครัวเรือน	ชุมชนเฉลิมชาติ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
34	ถนนอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนจำลองวิทย์พัฒนา
35	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนจำลองวิทย์พัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
36	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนจำลองวิทย์พัฒนา
37	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างห้องน้ำ)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. ประชาชนมีความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	ชุมชนวิมานแมน

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
38	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (ยาหม่องน้ำ)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนวิมานแมน

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
39	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำมันเหลือง)	1. เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนมีการทำน้ำมันเหลืองสมุนไพรใช้ในครัวเรือน 2. เพื่อต้องการให้ครัวเรือนในชุมชนรู้จักการประหยัดและเพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 3. เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการทำน้ำมันเหลืองสมุนไพรใช้ในครัวเรือน 4. เพื่อต้องการให้ชาวบ้านมีการรวมตัวกันในการทำกิจกรรมร่วมกัน เสริมสร้างความสามัคคีภายในชุมชน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ประชาชนมีน้ำมันเหลืองสมุนไพรใช้เองในครัวเรือนเพื่อบรรเทาอาการป่วยต่างๆ 2. ครัวเรือนในชุมชนรู้จักการประหยัดและสามารถลดรายจ่ายในครัวเรือน 3. ประชาชนมีความรู้ในการทำน้ำมันเหลืองสมุนไพรใช้เองในครัวเรือน 4. ประชาชนมีการรวมตัวกัน สร้างความสามัคคีในชุมชน	ชุมชนวิมานแมน

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
40	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนดาวดึงส์พัฒนา
41	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนดาวดึงส์พัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
42	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนดาวดึงส์พัฒนา
43	ถนอมอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนหน้าวัดนครสวรรค์

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
44	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหน้าวัดนครสวรรค์
45	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนหน้าวัดนครสวรรค์

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
46	ถนนอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนบางปรอง
47	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนบางปรอง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
48	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนบางปรอง
49	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สมุนไพรสบู่มะขาม)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน 4.เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีในชุมชน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3.ประชาชนมีความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน 4.ประชาชนในชุมชนมีความสามัคคี	ชุมชนสถานีรถไฟปากน้ำโพ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
50	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนสถานีรถไฟปากน้ำโพ
51	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (ยาสีฟันสมุนไพร)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน 4.เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีในชุมชน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเป็นประโยชน์ 3. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของครัวเรือน 4.ประชาชนในชุมชนมีความรักความสามัคคี	ชุมชนสถานีรถไฟปากน้ำโพ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
52	ถนนอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนเขาโรงครัว
53	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเขาโรงครัว

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
54	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนเขาโรงครัว
55	ถนอมอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนเกาะยม

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
56	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเกาะยม
57	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (แชมพูมะกรูด)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนเกาะยม

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
58	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนป้อมหนึ่ง
59	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (ยาหม่องสมุนไพร)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนป้อมหนึ่ง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
60	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สบู่ก้อนสมุนไพร)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนป้อมหนึ่ง
61	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนตลาดลาว

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
62	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนตลาดลาว
63	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (ยาหม่องสมุนไพร)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนตลาดลาว

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
64	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (ยาหม่องสมุนไพร)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนโกมินทร์
65	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สบู่เหลวสมุนไพร)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนโกมินทร์

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
66	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ฆ่าเชื้อ)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน 4. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยไว้ใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. ประชาชนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน 4.ประชาชนในชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยไว้ใช้ในครัวเรือน	ชุมชนโกมินทร์

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
67	ถนนอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนรณชัย
68	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนรณชัย

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
69	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาถูพื้น)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนร่มชัย
70	ถนอมอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนวัดตะแบก

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
71	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนวัดตะแบก
72	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนวัดตะแบก

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
73	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนหน้าผา
74	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหน้าผา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
75	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหน้าผา
76	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนป่าไม้

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
77	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนป่าไม้
78	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สบู่เหลวสมุนไพร)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนป่าไม้

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
79	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สมุนไพร)	1. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนรู้วิธีการทำสมุนไพร 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีแนวทางการประกอบอาชีพ 4. เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีในชุมชน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ประชาชนในชุมชนรู้วิธีการทำสมุนไพร 2. ประชาชนในชุมชนรู้จักการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. ประชาชนในชุมชนมีแนวทางในการประกอบอาชีพ 4. ประชาชนในชุมชนมีความสามัคคีมากยิ่งขึ้น	ชุมชนทรายทองพัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
80	ถนอมอาหาร (ไข่เยี่ยวม้า)	1.เพื่อเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจและประโยชน์ของการถนอมอาหาร 2.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3.เพื่อต้องการให้ครัวเรือนในชุมชนรู้จักประหยัดและเพื่อลดรายจ่ายภายในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจประโยชน์ของการถนอมอาหาร 2.ประชาชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3.ครัวเรือนในชุมชนมีการประหยัดและลดรายจ่ายในครัวเรือน	ชุมชนทรายทองพัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
81	เพาะเห็ดฟางเพื่อสุขภาพ	1.เพื่อสร้างทักษะทางด้านการเกษตรให้แก่ประชาชน 2.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีความรักความสามัคคี 4.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้บริโภคเห็ดที่ปลอดภัยไร้สารเคมีส่งผลดีต่อสุขภาพ	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนมีทักษะด้านเกษตร 2.ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3.ประชาชนในชุมชนมีความรักความสามัคคี 4.ประชาชนในชุมชนบริโภคเห็ดที่ปลอดภัยไร้สารพิษ	ชุมชนทรายทองพัฒนา
82	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนตลาดบ่อนไก่

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
83	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนตลาดบ่อนไก่

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
84	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (ยาต้มสมุนไพร)	1. เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนมีการผลิตยาต้มสมุนไพรใช้ในครัวเรือน 2. เพื่อต้องการให้ครัวเรือนในชุมชนรู้จักการประหยัดและเพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 3. เพื่อต้องการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน 4. เพื่อต้องการให้ชาวบ้านมีการรวมตัวกันในการทำกิจกรรมร่วมกัน สามัคคีในชุมชน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ชุมชนมีการผลิตยาต้มสมุนไพรใช้เอง 2.ชุมชนรู้จักการประหยัดและสามารถลดรายจ่ายในครัวเรือน 3.สามารถเป็นอาชีพเสริมให้กับชุมชน 4.ภายในชุมชนมีการรวมตัวกันสร้างความสามัคคีในชุมชน	ชุมชนตลาดบ่อนไก่

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
85	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนขอนแก่น
86	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนขอนแก่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
87	ถนอมอาหาร (ไข่เยี่ยวม้า)	1. เพื่อให้ประชาชนในชุมชน ได้รับความรู้ในเรื่องของการ ถนอมอาหาร 2. เพื่อแนะนำการเลือกซื้อ เลือกบริโภคอาหารที่มี ประโยชน์ 3. เพื่อลดรายจ่ายในครอบครัว	1. ประชาชนในชุมชน เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงาน โครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนใน ชุมชนมีความรู้ และความเข้าใจ ในการทำ กิจกรรมของ โครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ประชาชนในชุมชน ได้รับความรู้เกี่ยวกับสาร ไอโอดีน โรคขาดสาร ไอโอดีนและการป้องกัน 2. ประชาชนสามารถ เลือกซื้อ เลือกใช้ ผลิตภัณฑ์เสริมไอโอดีน ที่ขายตามท้องตลาด 3. ประชาชนในชุมชน ลดรายจ่ายในครอบครัว	ชุมชนขอนแก่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
88	ปลูกผัก ปลูกสมุนไพร ปลอดภัยสารเคมีตาม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคผักปลอดสารพิษ 2. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพดีขึ้น 3. เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชน 4. เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนได้บริโภคผักที่สะอาดและปลอดภัย ผลผลิตที่ได้ปลอดภัย 2. ประชาชนมีสุขภาพดีขึ้น 3. ประชาชนสามารถสร้างรายได้ภายในชุมชน 4. เพิ่มความสามัคคีภายในชุมชน	ชุมชนบางเรารัก กันจริง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
89	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนบางเรารักกันจริง
90	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนบางเรารักกันจริง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
91	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนหน้าอุทยานสวรรค์
92	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหน้าอุทยานสวรรค์

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
93	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหน้าอุทยานสวรรค์
94	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนหนองผักตบ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
95	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหนองผักตบ
96	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหนองผักตบ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
97	ถนนอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนหนองปลาแห้ง
98	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหนองปลาแห้ง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
99	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างห้องน้ำ)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์ 3. ประชาชนมีความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	ชุมชนหนองปลาแห้ง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
100	ปลูกผัก ปลูกสมุนไพร ปลอดภัยสารเคมีตาม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคผักปลอดสารพิษ 2. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพดีขึ้น 3. เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชน 4. เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนได้บริโภคผักที่สะอาดและปลอดภัย ผลผลิตที่ได้ปลอดภัย 2. ประชาชนมีสุขภาพดีขึ้น 3. ประชาชนสามารถสร้างรายได้ภายในชุมชน 4. เพิ่มความสามัคคีภายในชุมชน	ชุมชนวัดเขาจอมคีรีนาคพรต

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
101	ถนนอาหาร(มะนาวดอง)	1.เพื่อผลิตมะนาวดองขึ้น บริโภคเองภายในครอบครัว และชุมชน 2.เพื่อส่งเสริมความรู้เรื่อง มะนาวดองให้แก่ประชาชน 3.เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการประกอบอาชีพ 4.เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการ ทำมะนาวดอง ให้ลูกๆ หลานๆต่อไป	1. ประชาชนในชุมชน เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงาน โครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนใน ชุมชนมีความรู้ และความเข้าใจ ในการทำ กิจกรรมของ โครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ได้มะนาวดองไว้ บริโภคภายในชุมชน 2.ส่งเสริมความรู้เรื่อง มะนาวดองให้แก่ ประชาชน 3.สร้าง โอกาสและทางเลือกใน การประกอบอาชีพเสริม 4.ประชาชนได้ถนอม อาหารไว้รับประทาน นอกฤดูกาลได้	ชุมชนวัดเขาจอม คีรีนาคพรต
102	ถนนอาหาร (กระเทียมดอง)	1. เพื่อให้ประชาชนในชุมชน ได้รับความรู้ในเรื่องของการ ถนอมอาหาร 2. เพื่อแนะนำการเลือกซื้อ เลือกบริโภคอาหารที่มี ประโยชน์ 3. เพื่อลดรายจ่ายในครอบครัว	1. ประชาชนในชุมชน เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงาน โครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนใน ชุมชนมีความรู้ และความเข้าใจ ในการทำ กิจกรรมของ โครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ประชาชนในชุมชน ได้รับความรู้เกี่ยวกับ การถนอมอาหาร 2. ประชาชนสามารถ เลือกซื้อ เลือกบริโภค อาหารที่มีประโยชน์ 3. ประชาชนในชุมชน ลดรายจ่ายในครอบครัว	ชุมชนวัดเขาจอม คีรีนาคพรต

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
103	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนสะพานดำ
104	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนสะพานดำ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
105	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนสะพานดำ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
106	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (เจลแอลกอฮอล์)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน 4. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยไว้ใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. ประชาชนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน 4.ประชาชนในชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยไว้ใช้ในครัวเรือน	ชุมชนตลาดใต้

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
107	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (ยาหม่องสมุนไพร)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนตลาดใต้
108	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนตลาดใต้

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
109	ถนนอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนวัดพรหม
110	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนวัดพรหม

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
111	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์ 3. ประชาชนมีความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	ชุมชนวัดพรหม
112	ถนอมอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนสามัคคีพัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
113	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนสามัคคีพัฒนา
114	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์ 3. ประชาชนมีความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	ชุมชนสามัคคีพัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
115	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนวัดเทวดาสร้าง
116	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนวัดเทวดาสร้าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
117	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างห้องน้ำ)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์ 3. ประชาชนมีความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	ชุมชนวัดเทวดาสร้าง
118	ถนอมอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนฟ้าใหม่

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
119	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนฟ้าใหม่
120	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาสระผม)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. ประชาชนมีความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	ชุมชนฟ้าใหม่

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
121	ถนนอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนเดชาพัฒนา
122	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเดชาพัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
123	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์ 3. ประชาชนมีความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	ชุมชนเคหาพัฒนา
124	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนหนองสาหร่ายพัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
125	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหนองสาหร่ายพัฒนา
126	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหนองสาหร่ายพัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
127	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนรวมใจพัฒนา
128	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนรวมใจพัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
129	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาสระผม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนรวมใจพัฒนา
130	ถนอมอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนสุขสวรรค์พัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
131	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนสุขสวรรค์พัฒนา
132	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์ 3. ประชาชนมีความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	ชุมชนสุขสวรรค์พัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
133	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชน ธารบัวสวรรค์ - สิริทรัพย์ (สันคู)
134	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชน ธารบัวสวรรค์ - สิริทรัพย์ (สันคู)

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
135	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชน ธารบัวสวรรค์ - สิริทรัพย์ (สันคู)
136	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเจ้าแม่ศรีจันทร์

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
137	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเจ้าแม่ศรีจันทร์
138	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (ยาสีฟันสมุนไพร)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน 4.เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีในชุมชน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเป็นประโยชน์ 3.ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของครัวเรือน 4.ประชาชนในชุมชนมีความรักความสามัคคี	ชุมชนเจ้าแม่ศรีจันทร์

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
139	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนเขาโกรกพม่า
140	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเขาโกรกพม่า

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
141	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเขาโกรกพม่า
142	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนวิมานลอย

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
143	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนวิมานลอย
144	ถนอมอาหาร(แหนมเห็ดนางฟ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนวิมานลอย

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
145	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สมุนไพร)	1. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนรู้จักการทำสบู่มะขาม 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีแนวทางการประกอบอาชีพ 4. เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีในชุมชน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ประชาชนในชุมชนรู้จักการทำสบู่มะขาม 2. ประชาชนในชุมชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. ประชาชนในชุมชนมีแนวทางการประกอบอาชีพ 4. ประชาชนในชุมชนมีความสามัคคีมากยิ่งขึ้น	ชุมชนพระบางมงคล
146	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ในครัวเรือน 2. เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3. เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ในครัวเรือน 2. ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3. ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนพระบางมงคล

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
147	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนพระบางมงคล
148	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนวรินทร์

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
149	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนนวมินทร์
150	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาสระผม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนนวมินทร์

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
151	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนหน้าโรงเกลือ
152	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหน้าโรงเกลือ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
153	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างห้องน้ำ)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์ 3. ประชาชนมีความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	ชุมชนหน้าโรงเกลือ
154	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเขานกกระเต็น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
155	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเขานกกระเต็น
156	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเขานกกระเต็น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
157	ถนนอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนถาวรพัฒนา
158	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สบู่เหลวสมุนไพร)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนถาวรพัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
159	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนถาวรพัฒนา
160	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนวัดไทรใต้

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
161	ถนนอาหาร(มะนาวดอง)	1.เพื่อผลิตมะนาวดองขึ้น บริโภคเองภายในครอบครัว และชุมชน 2.เพื่อส่งเสริมความรู้เรื่อง มะนาวดองให้แก่ประชาชน 3.เพื่อสร้างโอกาสและ ทางเลือกในการประกอบอาชีพ 4.เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการ ทำมะนาวดอง ให้ลูกๆ หลานๆต่อไป	1. ประชาชนในชุมชน เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงาน โครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนใน ชุมชนมีความรู้ และความเข้าใจ ในการทำ กิจกรรมของ โครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ได้มะนาวดองไว้ บริโภคภายในชุมชน 2.ส่งเสริมความรู้เรื่อง มะนาวดองให้แก่ ประชาชน 3.สร้าง โอกาสและทางเลือกใน การประกอบอาชีพเสริม 4.ประชาชนได้ถนอม อาหารไว้รับประทาน นอกฤดูกาลได้	ชุมชนวัดไทรใต้
162	ผลิตภัณฑ์ของใช้ใน ครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาสระผมสมุนไพร)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชน สามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ใน ครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้ เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชน เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงาน โครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนใน ชุมชนมีความรู้ และความเข้าใจ ในการทำ กิจกรรมของ โครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชน สามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายใน ครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์	ชุมชนวัดไทรใต้

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
163	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนวัดไทรเหนือ
164	ถนอมอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนวัดไทรเหนือ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
165	ถนอมอาหาร (ชิงดอง)	1.เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนมีการแปรรูปสมุนไพร รับประทานเองในครัวเรือน 2.เพื่อต้องการให้ครัวเรือนชุมชนรู้จักการประหยัดและเพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการแปรรูปสมุนไพร 4.เพื่อต้องการให้คนในชุมชนมีการรวมตัวและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนมีอาหารแปรรูปไว้รับประทานเองในครัวเรือน 2.ประชาชนรู้จักการประหยัดและลดรายจ่ายในครัวเรือน 3.ประชาชนมีความรู้เรื่องการแปรรูปสมุนไพร 4.ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมก่อให้เกิดความสามัคคี	ชุมชนวัดไทรเหนือ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
166	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชน ประชาชนเคราะห์
167	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชน ประชาชนเคราะห์

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
168	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชน ประชาชนเคราะห์
169	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนข้างพวน.

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
170	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนข้างพวน.
171	ถนอมอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนข้างพวน.

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
172	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุง)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหลวงปู่ท้าวพัฒนา
173	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนหลวงปู่ท้าวพัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
174	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (ยาต้มสมุนไพร)	1. เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนมีการผลิตยาต้มสมุนไพรใช้ในครัวเรือน 2. เพื่อต้องการให้ครัวเรือนในชุมชนรู้จักการประหยัดและเพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 3. เพื่อต้องการส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน 4. เพื่อต้องการให้ชาวบ้านมีการรวมตัวกันในการทำกิจกรรมร่วมกัน สามัคคีในชุมชน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ชุมชนมีการผลิตยาต้มสมุนไพรใช้เอง 2.ชุมชนรู้จักการประหยัดและสามารถลดรายจ่ายในครัวเรือน 3.สามารถเป็นอาชีพเสริมให้กับชุมชน 4.ภายในชุมชนมีการรวมตัวกันสร้างความสามัคคีในชุมชน	ชุมชนหลวงปู่ท้าวพัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
175	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนวัดพุทธ
176	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนวัดพุทธ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
177	ถนนอาหาร (ไข่เหี้ยมม้า)	1. เพื่อให้ประชาชนในชุมชน ได้รับความรู้ในเรื่องของการ ถนนอาหาร 2. เพื่อแนะนำการเลือกซื้อ เลือกบริโภคอาหารที่มี ประโยชน์ 3. เพื่อลดรายจ่ายในครอบครัว	1. ประชาชนในชุมชน เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงาน โครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนใน ชุมชนมีความรู้ และความเข้าใจ ในการทำ กิจกรรมของ โครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ประชาชนในชุมชน ได้รับความรู้เกี่ยวกับสาร ไอโอดีน โรคขาดสาร ไอโอดีนและการป้องกัน 2. ประชาชนสามารถ เลือกซื้อ เลือกใช้ ผลิตภัณฑ์เสริมไอโอดีน ที่ขายตามท้องตลาด 3. ประชาชนในชุมชน ลดรายจ่ายในครอบครัว	ชุมชนวัดพุทธ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
178	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนสวัสดิ์พัฒนา
179	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนสวัสดิ์พัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
180	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนสวัสดิ์พัฒนา
181	ถนอมอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนสุขสวัสดิ์ (ศูนย์ท่ารถ)

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
182	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนสุขสวัสดิ์ (ศูนย์ท่ารถ)
183	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์ 3. ประชาชนมีความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	ชุมชนสุขสวัสดิ์ (ศูนย์ท่ารถ)

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
184	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเจ้าพ่อเศรษฐกิจ
185	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนเจ้าพ่อเศรษฐกิจ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
186	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (สบู่เหลวสมุนไพร)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเจ้าพ่อเศรษฐี
187	ถนอมอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนดารารัตน์4

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
188	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนดารารัตน์4
189	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (ครีมอาบน้ำ)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. ประชาชนมีความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	ชุมชนดารารัตน์4

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
190	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนร่วมใจพัฒนา
191	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนร่วมใจพัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
192	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนร่วมใจพัฒนา
193	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนสะพานใหม่พัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
194	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนสะพานใหม่พัฒนา
195	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (ยากันยุงสมุนไพร)	1.เพื่อผลิตสเปรย์ตะไคร้หอมไล่ยุงที่ทำมาจากพืชสมุนไพร 2.เพื่อให้ประชาชนสามารถเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้การทำสมุนไพร ไล่ยุงและลดรายจ่ายในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ได้ผลผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร สเปรย์ตะไคร้หอม 2. ประชาชนสามารถถ่ายทอดความรู้การทำผลิตภัณฑ์สมุนไพรไล่ยุงได้และช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือน	ชุมชนสะพานใหม่พัฒนา

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
196	ถนนอาหาร(ไข่เค็ม)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือนและเป็นการถนอมอาหาร 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนเขากบ เอราวัณ
197	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเขากบ เอราวัณ

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/1

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
198	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1. เพื่อเป็นการลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2. เพื่อให้ประชาชนในชุมชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายของครอบครัวในชุมชน 2.ประชาชนใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์ 3. ประชาชนมีความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	ชุมชนเขากบ เอราวัณ
199	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาซักผ้า)	1.เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการฯจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ลดรายจ่ายในครัวเรือน 2. เป็นการส่งเสริมอาชีพในชุมชน 3.ร่วมกันทำกิจกรรมยามว่างให้เกิดประโยชน์	ชุมชนเขาช่องลม

รายละเอียดโครงการพัฒนา

2. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.02/1

เทศบาลนครนครสวรรค์

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดนครสวรรค์ ที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
200	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาปรับผ้านุ่ม)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเขาช่องลม
201	ผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนจากสมุนไพร (น้ำยาล้างจาน)	1.เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1. ประชาชนในชุมชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน 2. มีการดำเนินงานโครงการจำนวน 1 ครั้ง	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	ประชาชนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจในการทำกิจกรรมของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.ประชาชนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไว้ใช้ในครัวเรือน 2.ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 3.ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ชุมชนเขาช่องลม
			รวมงบประมาณ	1,340,000	1,340,000	1,340,000	1,340,000	1,340,000			
			รวมจำนวนโครงการ	201	201	201	201	201			

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 - 2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565
สำหรับ โครงการที่เกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น
เทศบาลนครนครสวรรค์

แบบ ผ.02/2

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 1 สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการพัฒนาเมืองสวรรค์
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ และยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
4. ยุทธศาสตร์พัฒนากายภาพเมือง
แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่จะขอประสาน
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	ก่อสร้างระบบระบายน้ำและรวบรวมน้ำเสียชุมชนเขาโกรกพม่าจากสะพานพิษณุโลกถึงแยกป้อมหนึ่ง	เพื่อก่อสร้างระบบระบายน้ำและรวบรวมน้ำเสียชุมชนเขาโกรกพม่า จากสะพานพิษณุโลกถึงแยกป้อมหนึ่ง และแก้ไขปัญหาน้ำท่วม	ก่อสร้างระบบระบายน้ำและรวบรวมน้ำเสียชุมชนเขาโกรกพม่าจากสะพาน พิษณุโลกถึงแยกป้อมหนึ่ง ระยะทางโดยประมาณ 3,855 เมตร โดยเทศบาลสมทบงบประมาณร้อยละ 10 เป็นเงิน 13,344,800 บาท ตามแบบแปลนรายละเอียดของเทศบาล		133,448,000				มีปริมาณน้ำเสียเข้าสู่ระบบรวบรวมน้ำเสียไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	- เพิ่มความปลอดภัยในด้านสุขอนามัยของประชาชนและชุมชนเมืองในเขตพื้นที่ - ป้องกันไม่ให้เกิดพิษจากชุมชนในพื้นที่สูงสู่แหล่งน้ำและอาจเกิดผลกระทบต่อแหล่งน้ำหรือแม่น้ำในอนาคต	สำนักช่าง
			รวมงบประมาณ	-	133,448,000	-	-	-			
			รวมจำนวนโครงการ	-	1	-	-	-			

คำบำรุงรักษาและปรับปรุงครุภัณฑ์
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.03

เทศบาลนครนครสวรรค์

ที่	แผนงาน	หมวด	ประเภท	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
					2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)	
1	การรักษาความ สงบภายใน	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์หรือ การแพทย์	ถังอัดอากาศเครื่องช่วยหายใจพร้อมหน้ากากและ อุปกรณ์ จำนวน 2 ชุดต่อปี	350,000	350,000	350,000	350,000	350,000	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาฯ
2	การรักษาความ สงบภายใน	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์อื่น ๆ	ชุดผจญเพลิงในอาคารพร้อมอุปกรณ์ จำนวน 2 ชุดต่อปี	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000	สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาฯ
3	การรักษาความ สงบภายใน	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์หรือ การแพทย์	เครื่องอัดอากาศระบบไฟฟ้าสำหรับอัดถังอากาศ เครื่องช่วยหายใจ จำนวน 1 เครื่อง	1,480,000					สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาฯ
4	การรักษาความ สงบภายใน	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์อื่น ๆ	กล้องถ่ายภาพรังสีความร้อน จำนวน 1 กล้อง		650,000				สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาฯ
5	การรักษาความ สงบภายใน	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์อื่น ๆ	หัวฉีดน้ำดับเพลิงสำหรับดับเพลิงในอาคาร		90,000		90,000		สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาฯ
6	การรักษาความ สงบภายใน	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์อื่น ๆ	เครื่องระบายควัน จำนวน 1 เครื่อง			450,000			สำนักปลัดเทศบาล งานป้องกันและ บรรเทาฯ
7	อุตสาหกรรมและ การโยธา	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ก่อสร้าง	เครื่องตัดคอนกรีต จำนวน 1 เครื่อง	42,800					สำนักช่าง ส่วนการโยธา
8	อุตสาหกรรมและ การโยธา	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ก่อสร้าง	รถดั้มเปอร์ จำนวน 1 คัน	141,500					สำนักช่าง ส่วนการโยธา
9	อุตสาหกรรมและ การโยธา	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ก่อสร้าง	รถตักหน้าขุดหลัง ชนิดขับเคลื่อน 4 ล้อ จำนวน 1 คัน	3,520,000					สำนักช่าง ส่วนการโยธา

คำบำรุงรักษาและปรับปรุงครุภัณฑ์
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 2 ปี พ.ศ.2565

แบบ ผ.03

เทศบาลนครนครสวรรค์

ที่	แผนงาน	หมวด	ประเภท	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
					2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)	
10	อุตสาหกรรมและการโยธา	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	รถยนต์บรรทุก ชนิด 6 ล้อ จำนวน 2 คัน	4,000,000					สำนักช่าง ส่วนการโยธา
11	อุตสาหกรรมและการโยธา	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	รถยนต์บรรทุก ชนิด 6 ล้อ เครื่องยนต์ดีเซลกำลังแรงม้าไม่น้อยกว่า 150 แรงม้า ตอนท้ายติดตั้งกะบะบรรทุกหลังคาอลูมิเนียมและมีตาข่ายล้อมรอบ จำนวน 1 คัน	2,500,000					สำนักช่าง ส่วนการโยธา
12	การศึกษา	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	รถมินิบัส มีที่นั่งไม่น้อยกว่า 25 ที่นั่ง มีขนาดกำลังเครื่องยนต์ไม่น้อยกว่า 210 แรงม้า และมีความยาวของรถไม่น้อยกว่า 8 เมตร มีล้อยาง จำนวน 6 เส้น ตามรายละเอียดของเทศบาลกำหนด จำนวน 1 คัน	2,650,000					สำนักการศึกษา
13	สาธารณสุข	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	รถบรรทุกขยะมูลฝอย แบบยกภาชนะรองรับมูลฝอย จำนวน 1 คัน	3,500,000					สำนักสาธารณสุขฯ กลุ่มงานรักษาความสะอาด
14	สาธารณสุข	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	รถกวาดตูดฝุ่น ชนิด 6 ล้อ จำนวน 1 คัน	15,000,000					สำนักสาธารณสุขฯ กลุ่มงานรักษาความสะอาด
15	สาธารณสุข	ค่าครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์สำนักงาน	เก้าอี้ปูนวมขาเหล็ก (มีคานขา) จำนวน 30 ตัว	17,400					สำนักสาธารณสุขฯ ศูนย์บริการ สาธารณสุข2
				รวม	33,441,700	1,330,000	1,040,000	680,000	590,000	
				รวมจำนวนรายการ	12	4	3	3	2	